

Grundlagen der Kommunikation

Sich Gedanken über die Art und Weise der Kommunikation zu machen ist üblicherweise überflüssig, denn Kommunikation ist alltäglich selbstverständlich. Trotzdem kommt es immer wieder zu Situationen, in denen Missverständnisse aufkommen und sich der einzelne fragt, was schief gelaufen ist.

Der Vortrag „Grundlagen der Kommunikation“ verschafft einen ersten Einblick in die Grundlagen und die Vielfältigkeit der Kommunikation. Neben theoretischen Modellen sind praktische Übungen, beispielsweise zum Thema nonverbale Kommunikation, ein Thema, denn „Man kann nicht, nicht kommunizieren“ (Paul Watzlawik).

Inhalt des Vortrags:

- Grundmerkmale erfolgreicher Kommunikation
- Die vier Seiten der Kommunikation
- Mimik, Gestik und Körpersprache
- Ich- und Du-Botschaften
- Aktives Zuhören
- Small Talk - Das kleine Gespräch



Rahmenbedingungen



Organisation:
Workshop mit aktiver Teilnahme

Zeitlicher Rahmen:
4-8 Stunden

Teilnehmerzahl:
Max. 15

Kosten:
Auf Anfrage